

MOTIVACIONES DE VOTO

ELECCIONES LEGISLATIVAS

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



2025

SETIEMBRE 2025



UBA
1821 Universidad
de Buenos Aires



.UBA psicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



INSTITUCIONAL

Autoridades

Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires

Decano

[Lic. Jorge A. Biglieri](#)

Director del Observatorio de Psicología Social Aplicada (OPSA)

[Dr. Gustavo E. González](#)

Coordinador de Gestión Técnica del Observatorio de Psicología Social Aplicada

[Dr. Joaquín Ungaretti](#)

Responsable del estudio

[Dr. Gustavo E. González](#)

Responsable de medios

[Pablo Fernández](#)

FICHA TÉCNICA

Tipo de investigación: Cuantitativa.

Modalidad: Encuestas On-Line GEOLOCALIZADAS.

Contactabilidad: La invitación a completar la encuesta se realiza a través de redes sociales, según parámetros de geolocalización.

Universo: Población general, mayores de 18 años.

Tamaño de la muestra: 1.233 casos. Error muestral $\pm 2,8\%$; nivel de confianza 95%.

Cobertura geográfica: Provincia de Buenos Aires.

Diseño muestral: Muestra probabilística al azar simple, ponderada por parámetros poblacionales de género, edad, educación, región de residencia y voto en la 2^o vuelta de las elecciones generales. La aleatorización se realiza a través de los algoritmos de distribución de publicaciones de las redes sociales.

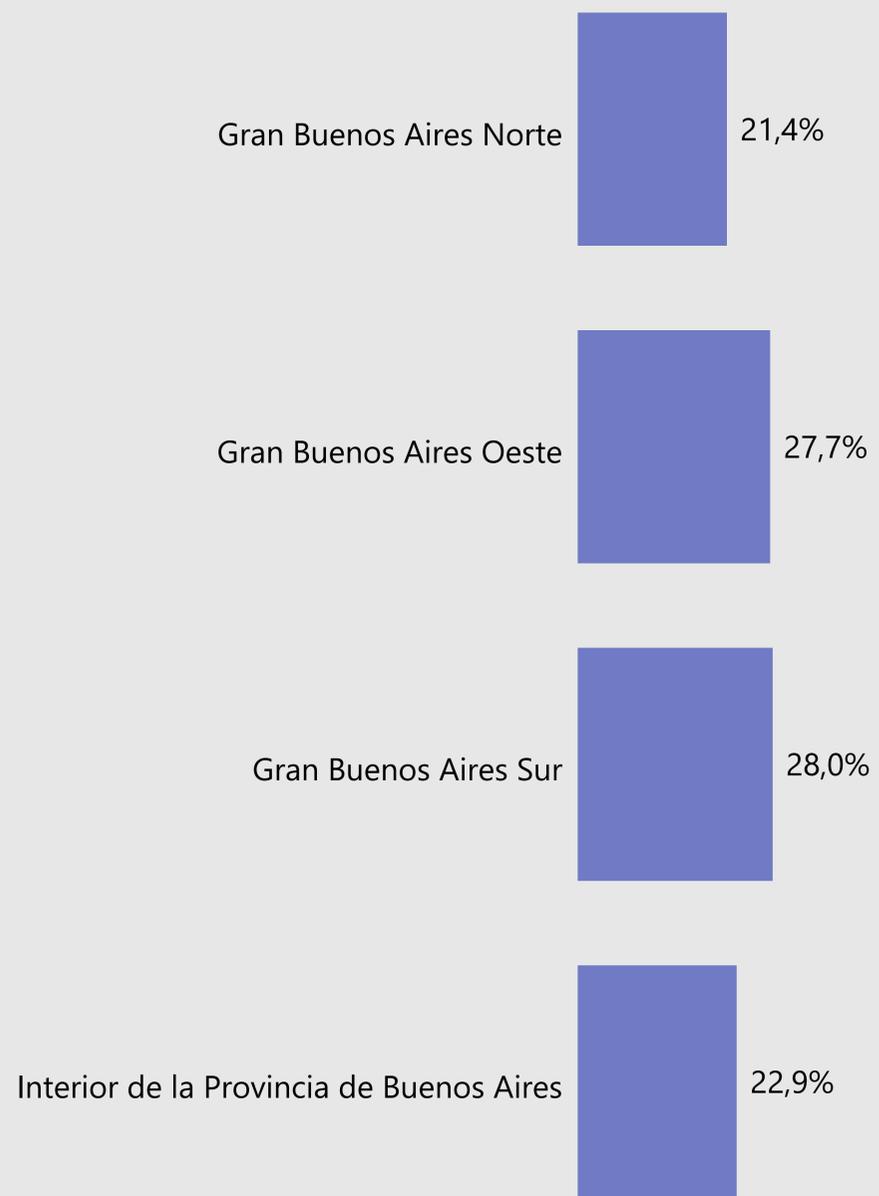
Fecha de campo: 8 al 10 de setiembre de 2025.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

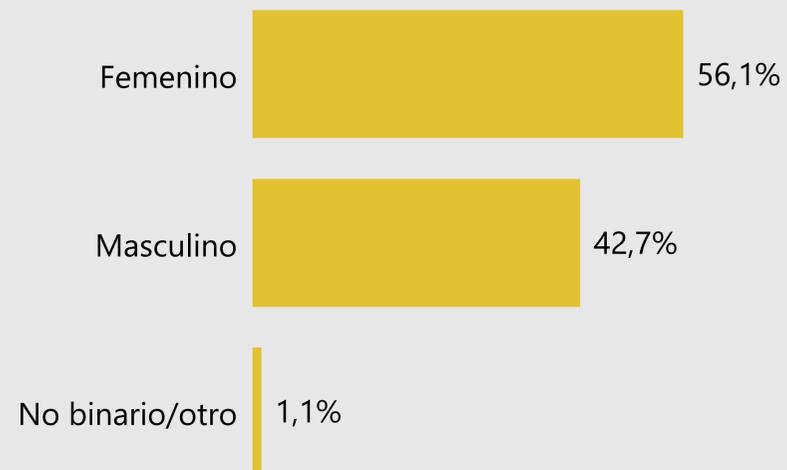
Muestra ponderada, ajustada a parámetros poblacionales de género, edad, educación, región de residencia y resultados del voto en 2º vuelta.

1087
Casos

ZONA DE RESIDENCIA



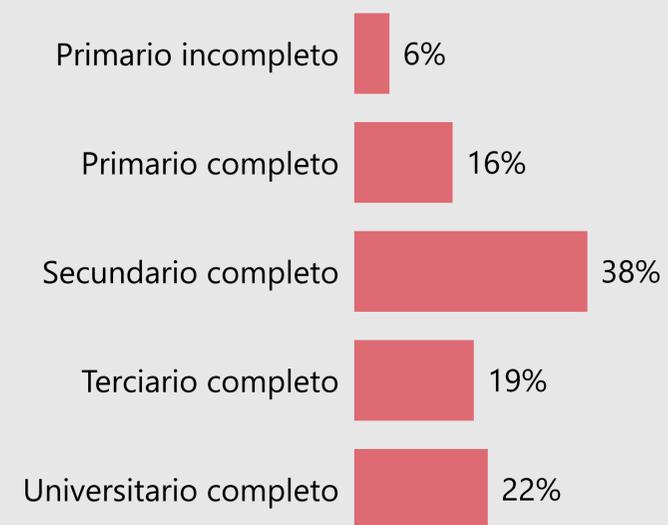
GÉNERO



EDAD



EDUCACIÓN



Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Describí con una sola palabra con qué tipo de emoción o sentimiento fuiste a votar



Género

Todas

Edad

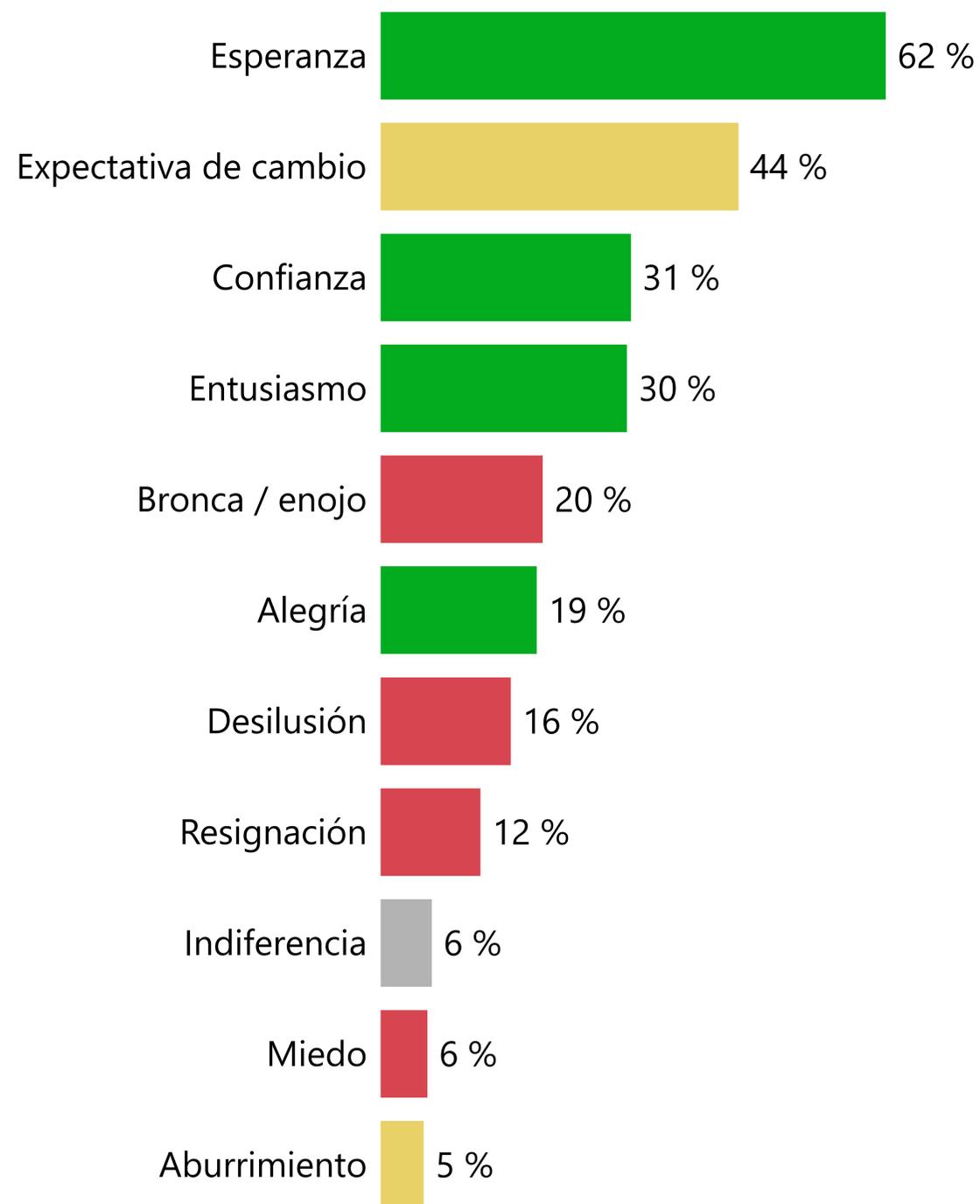
Todas

Educación

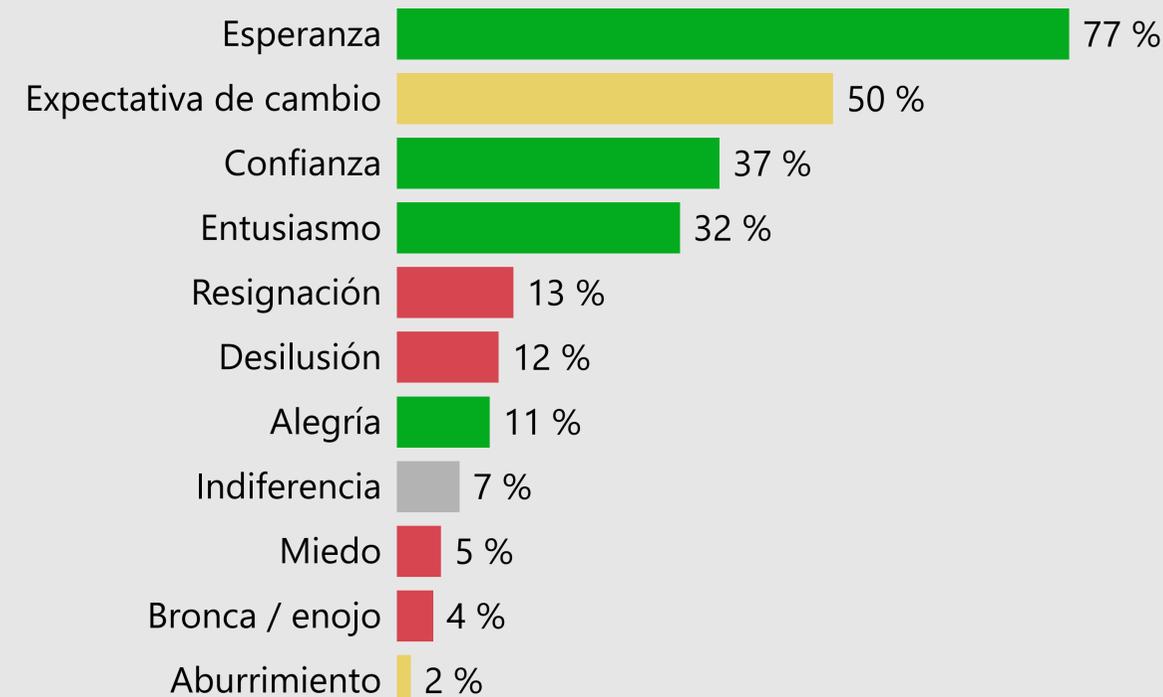
Todas

1233
Casos

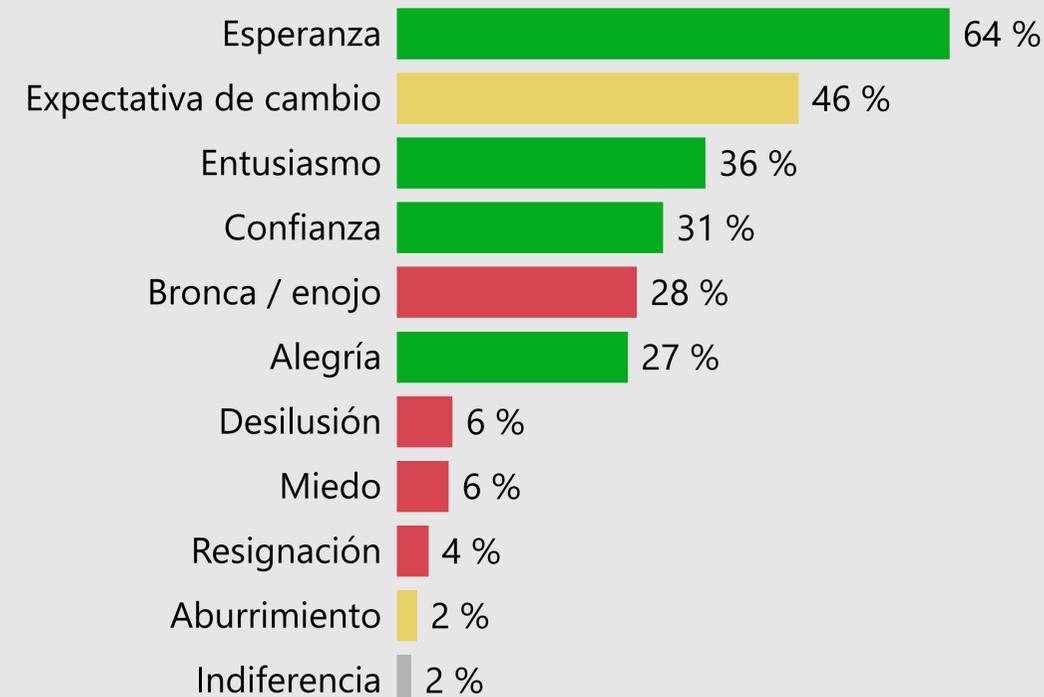
MUESTRA TOTAL



VOTANTES LLA



VOTANTES FUERZA PATRIA

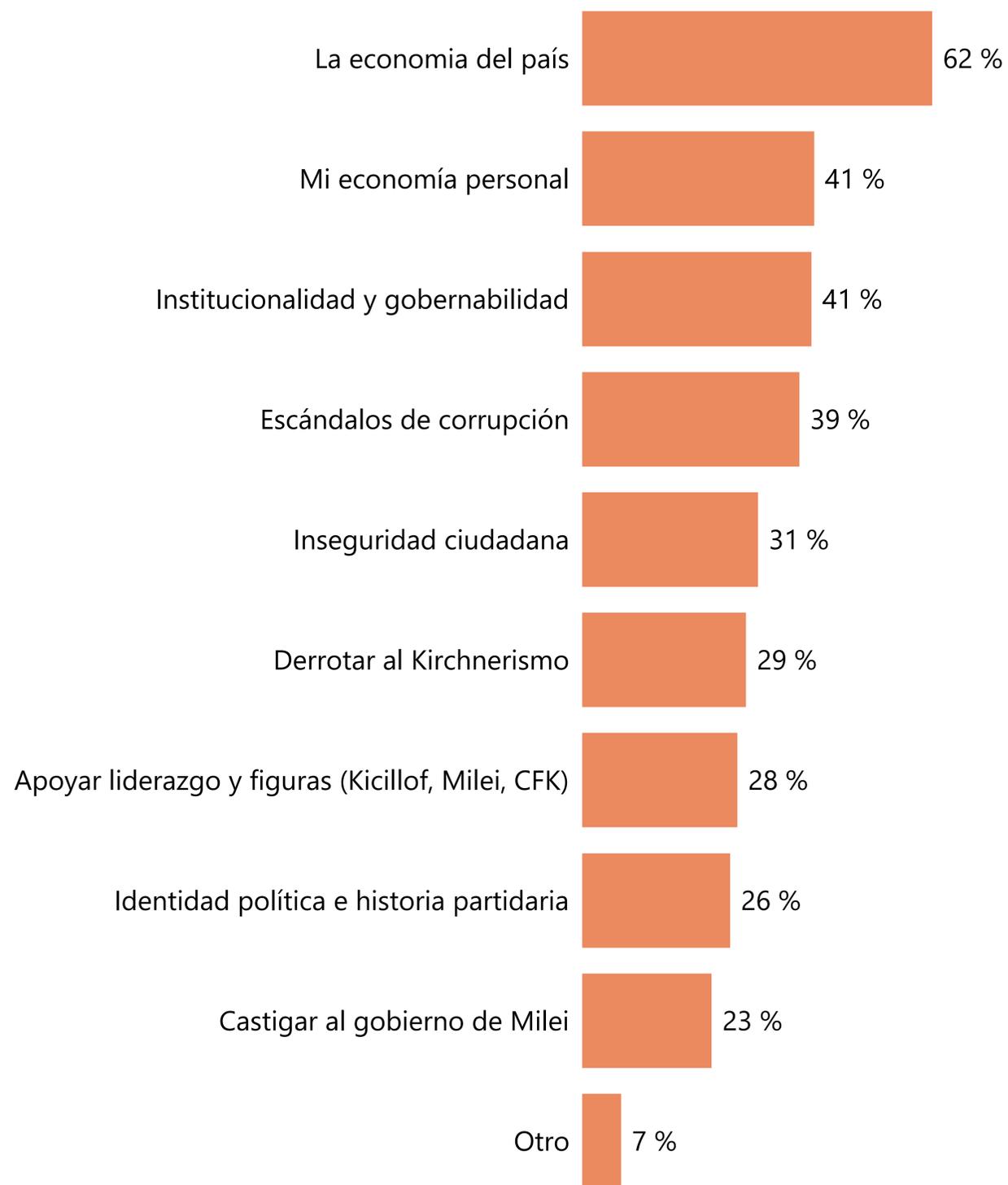


Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

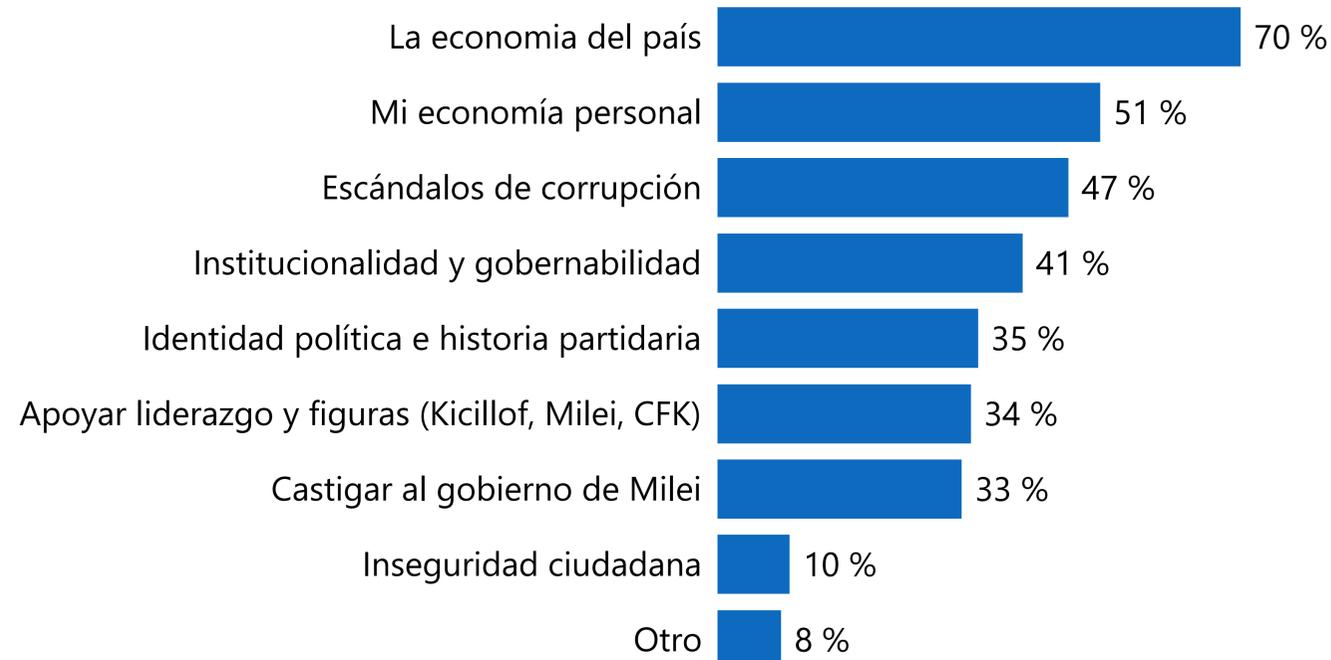
¿Qué temas/problemas priorizaste para decidir tu voto?



VOTANTES LLA



VOTANTES FUERZA PATRIA

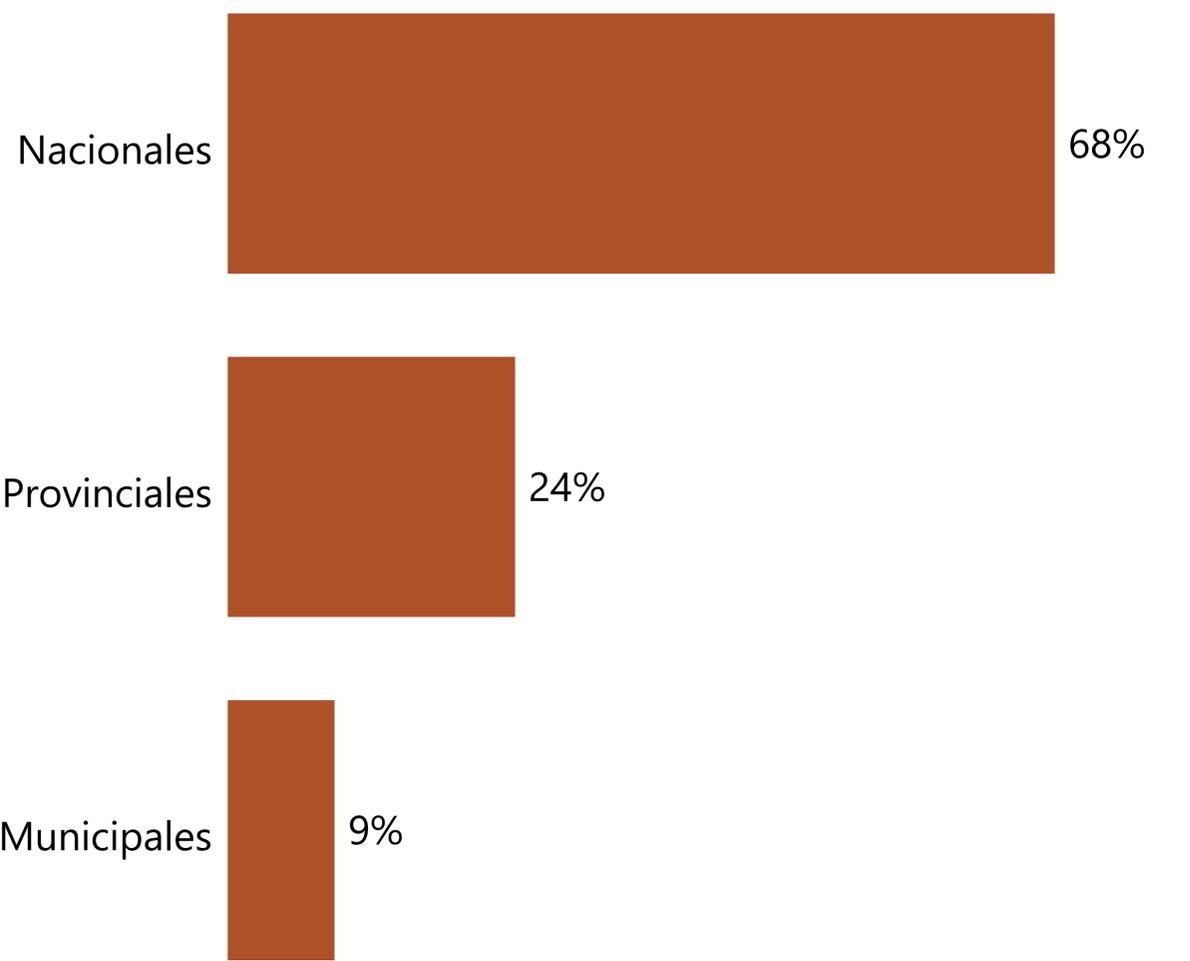


Género
Todas

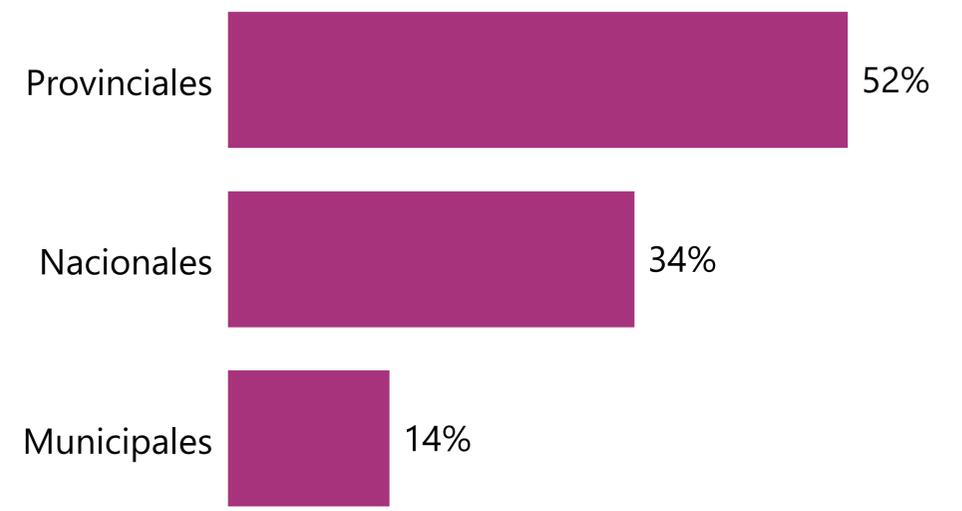
Edad
Todas

Educación
Todas

¿Tu voto se basó más en problemáticas nacionales, provinciales o municipales?



VOTANTES LLA



VOTANTES FUERZA PATRIA

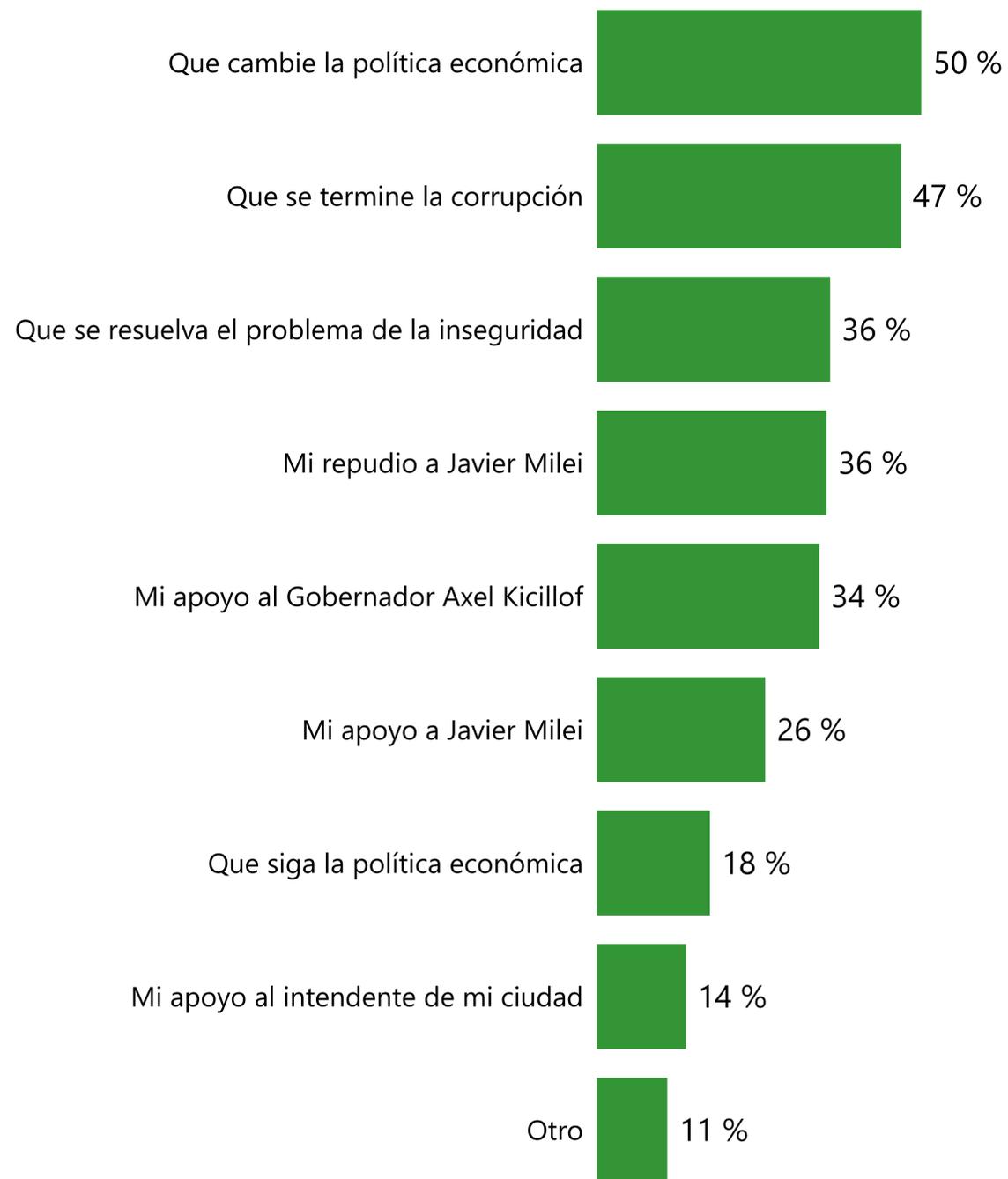


Género
Todas

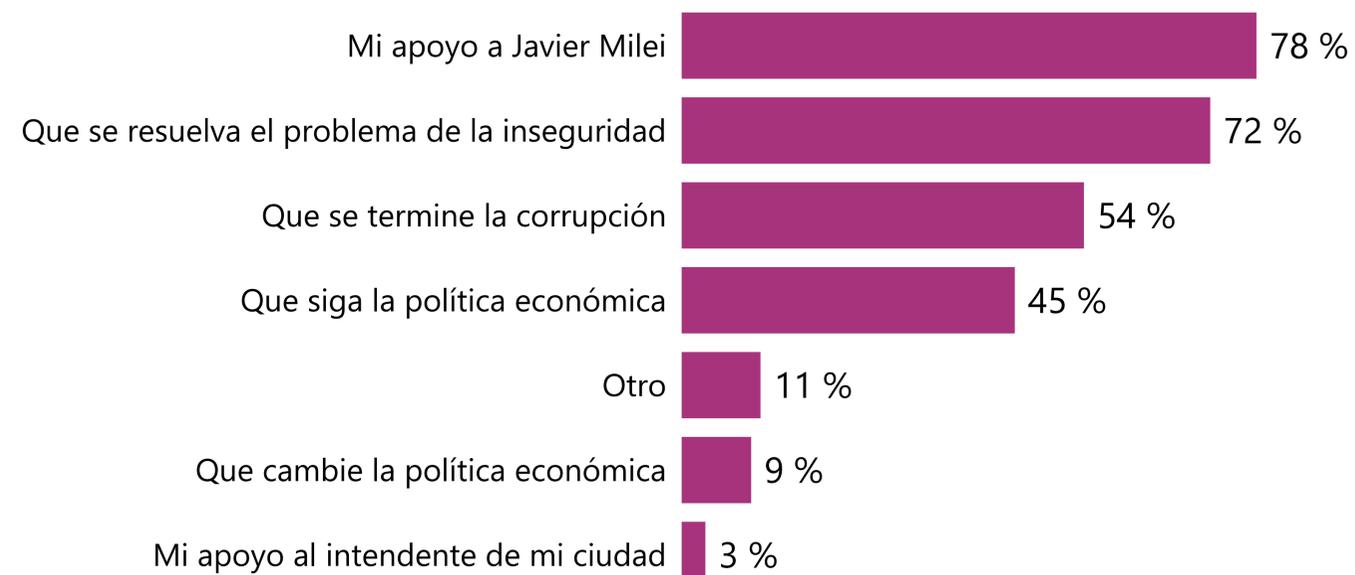
Edad
Todas

Educación
Todas

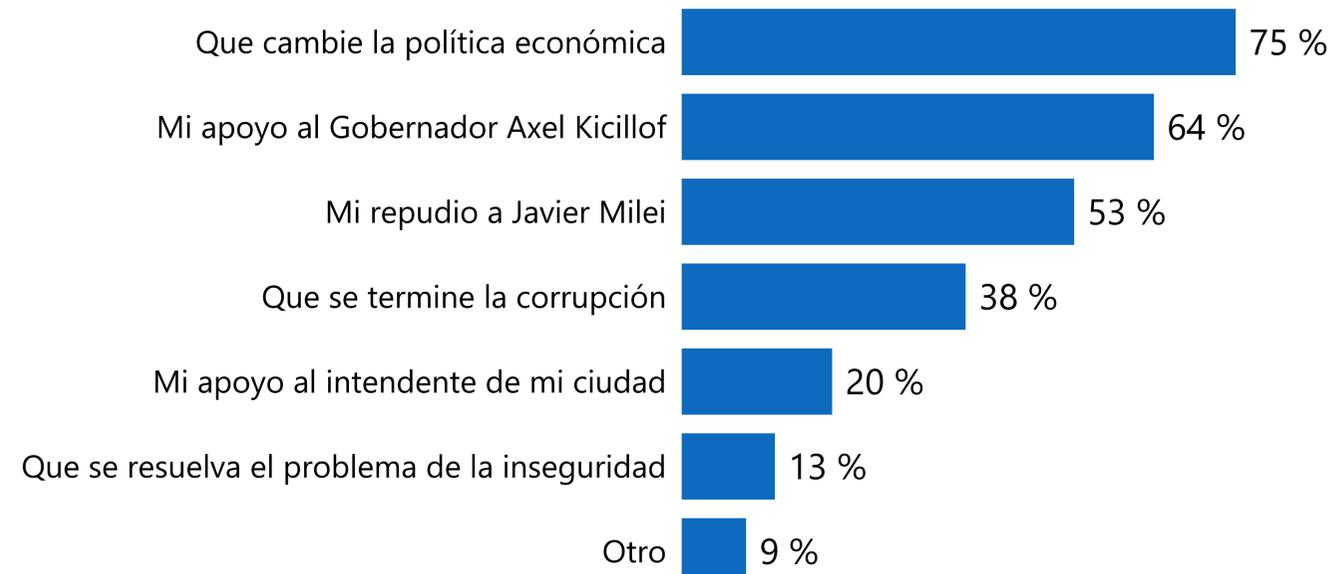
¿Cuál es el mensaje principal que quisiste enviar con tu voto?



VOTANTES DE LLA



VOTANTES DE FUERZA PATRIA



Género

Todas

Edad

Todas

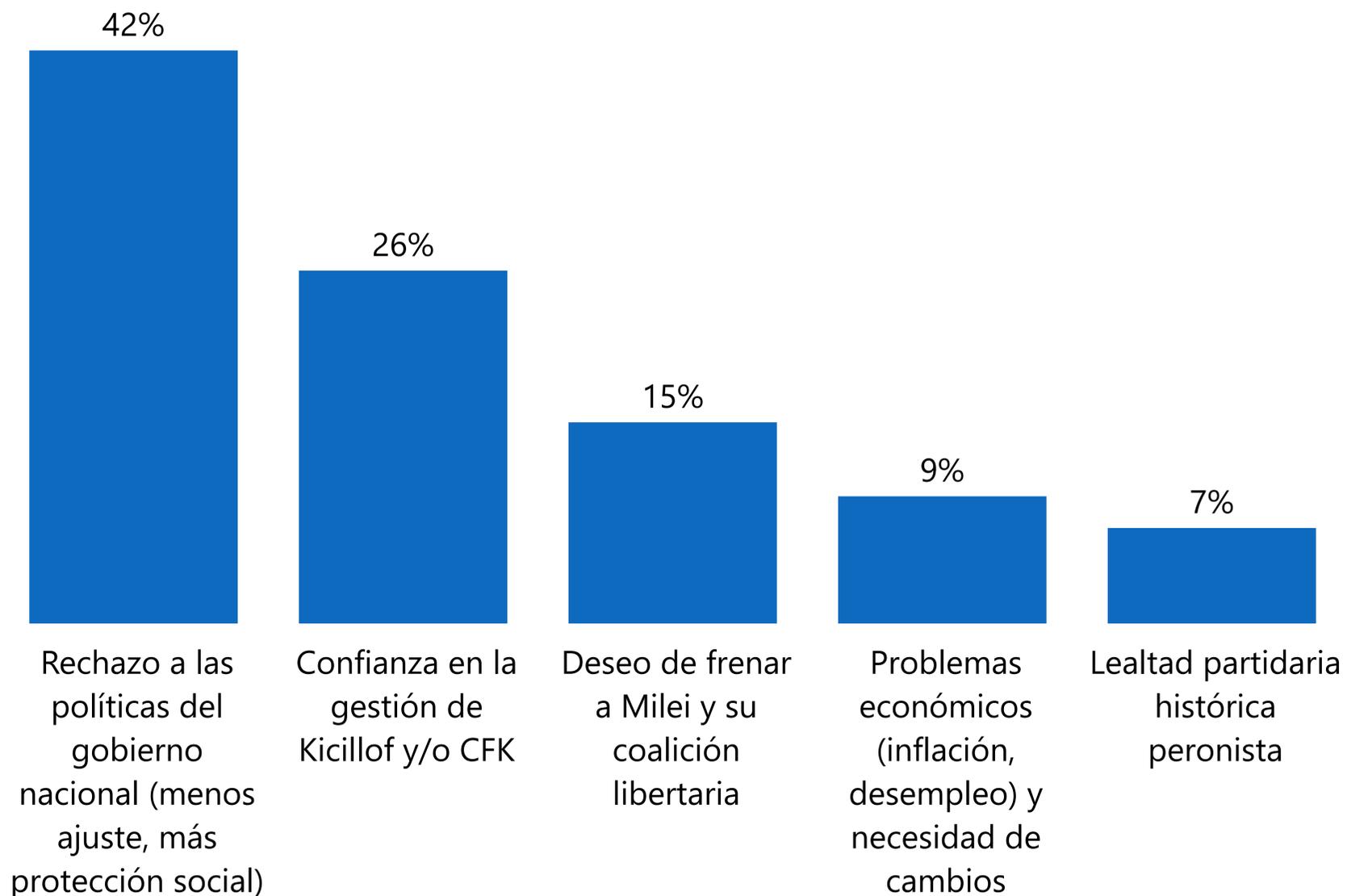
Educación

Todas

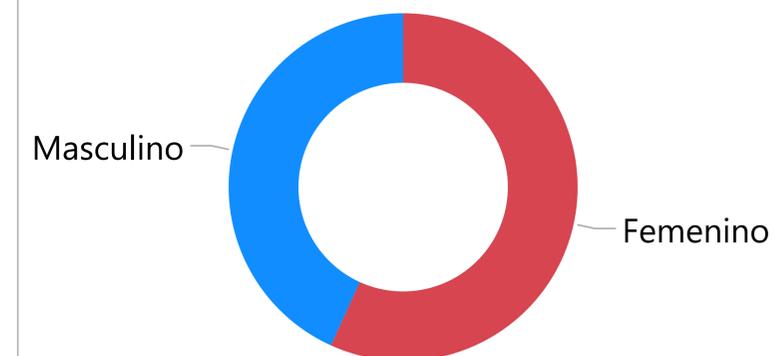
1233
Casos

FILTROS INTERACTIVOS

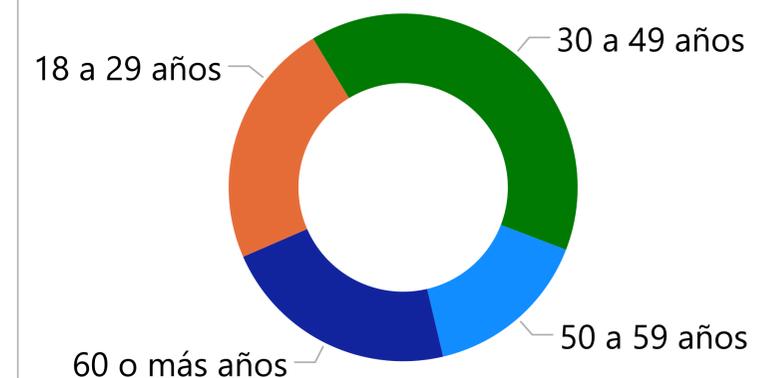
¿Cuál fue tu principal motivación para votar por Fuerza Patria?



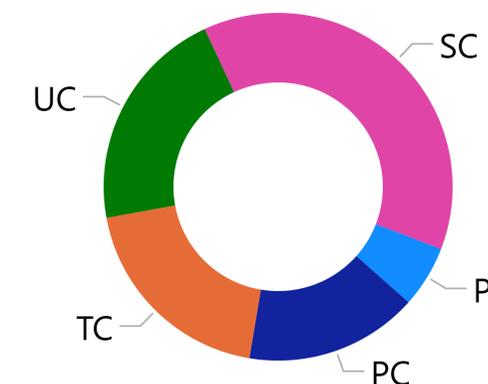
GÉNERO



EDAD



EDUCACIÓN

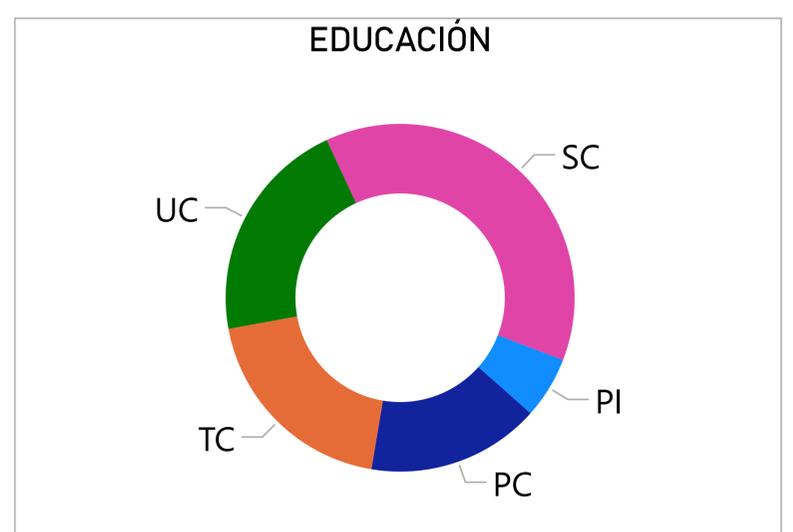
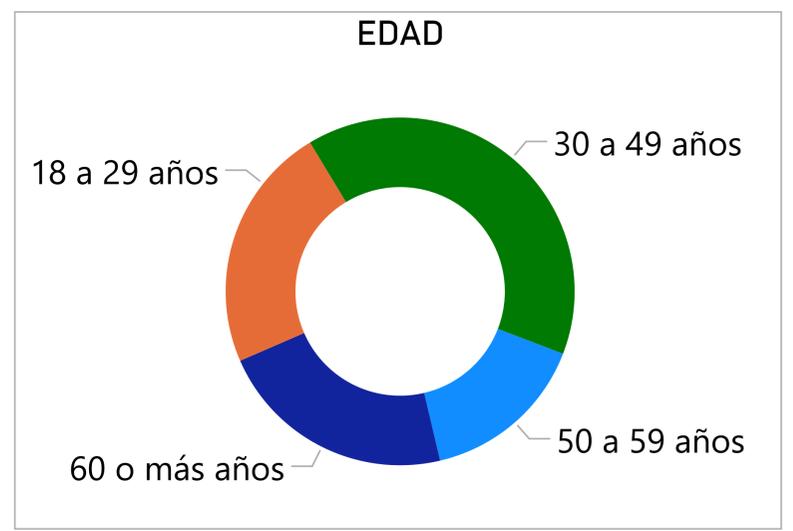
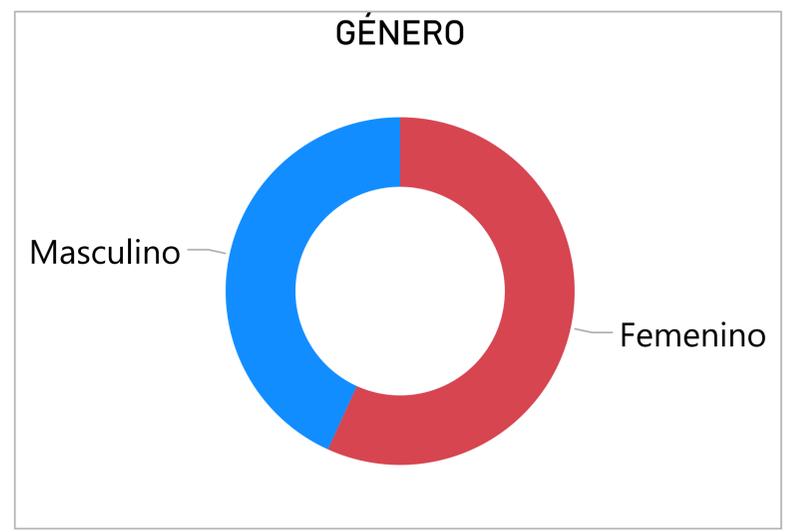


Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

FILTROS INTERACTIVOS



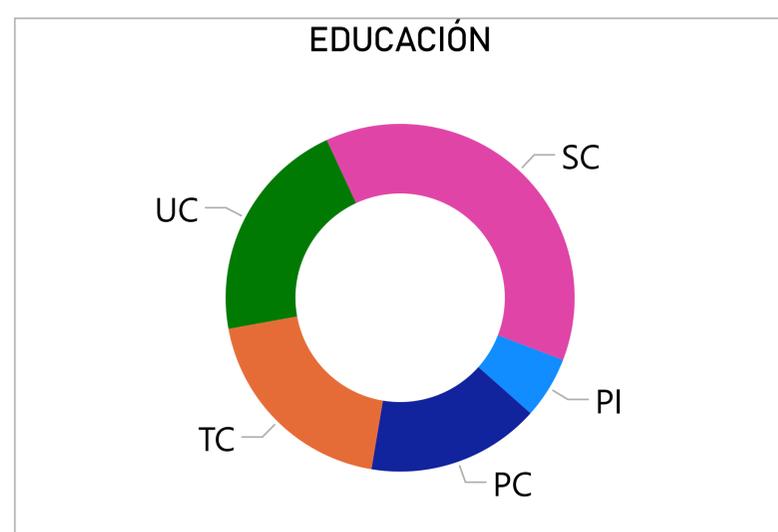
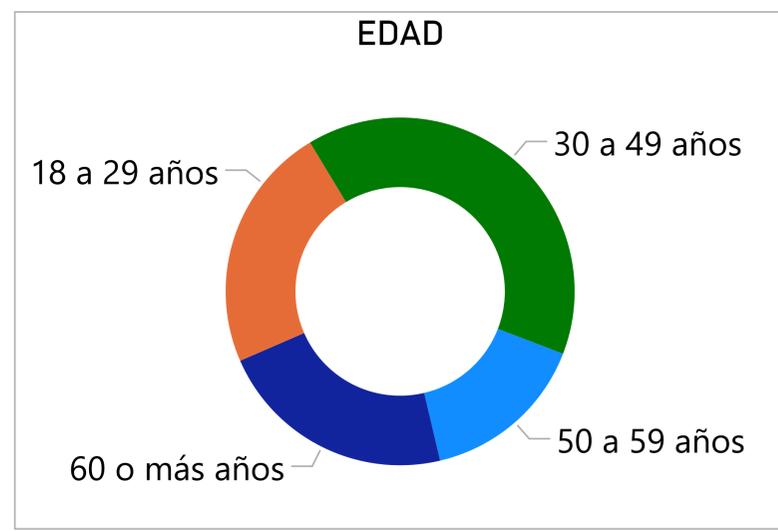
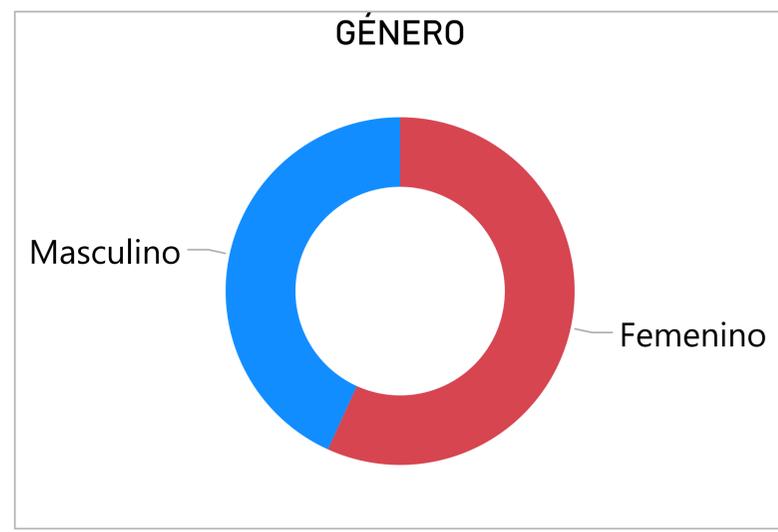
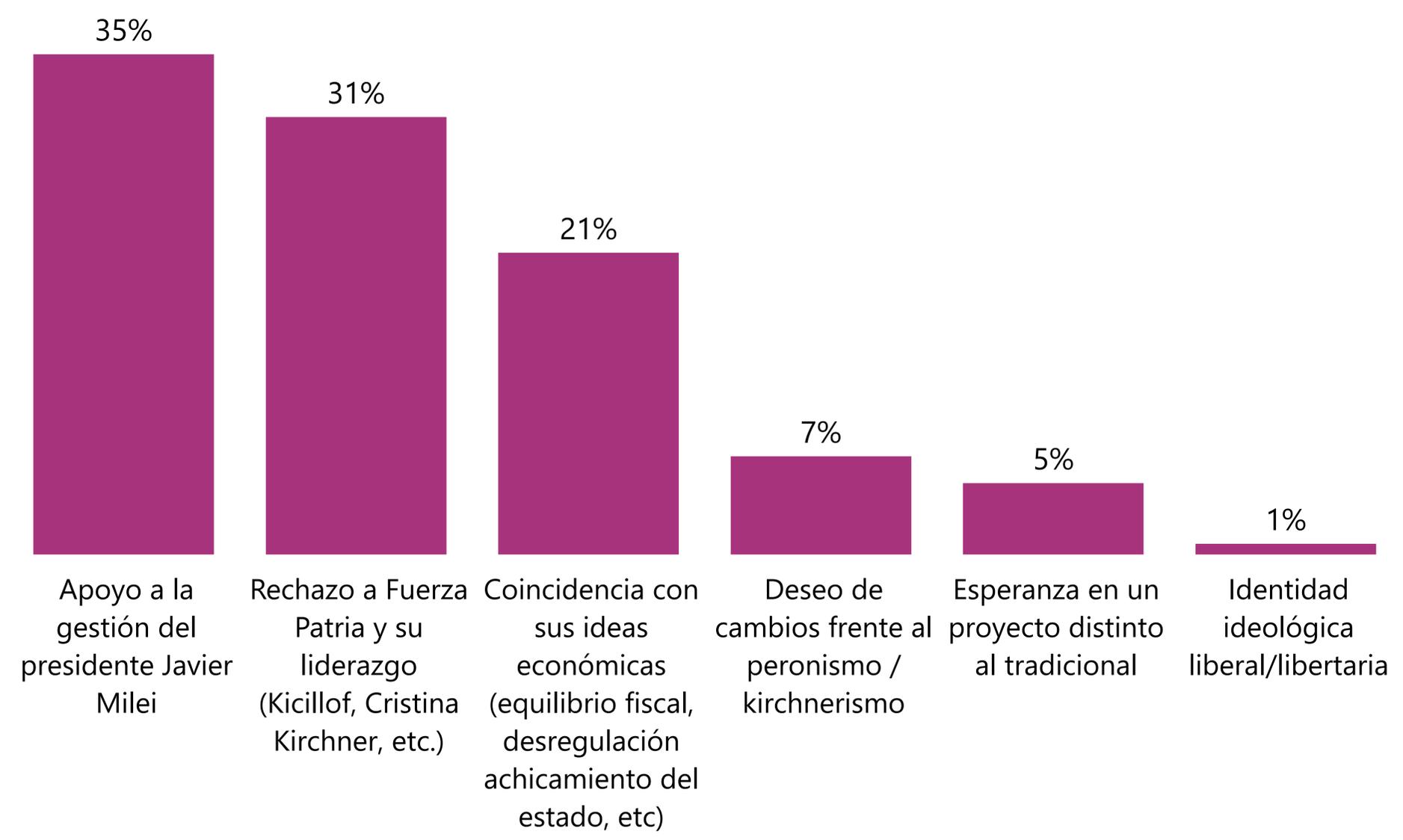
Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

FILTROS INTERACTIVOS

¿Cuál fue tu principal motivación para votar por La Libertad Avanza en estas elecciones?

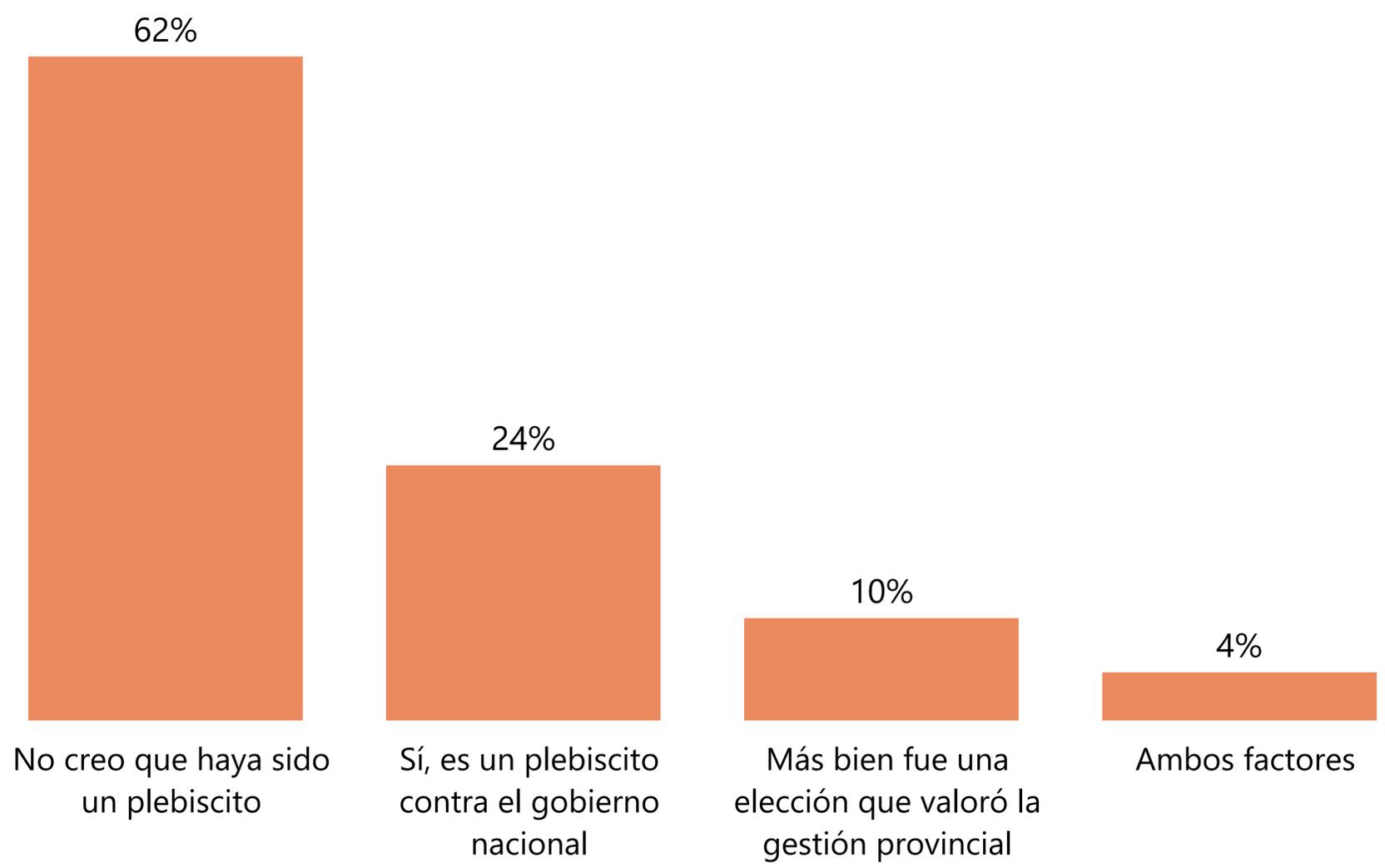


Género
Todas

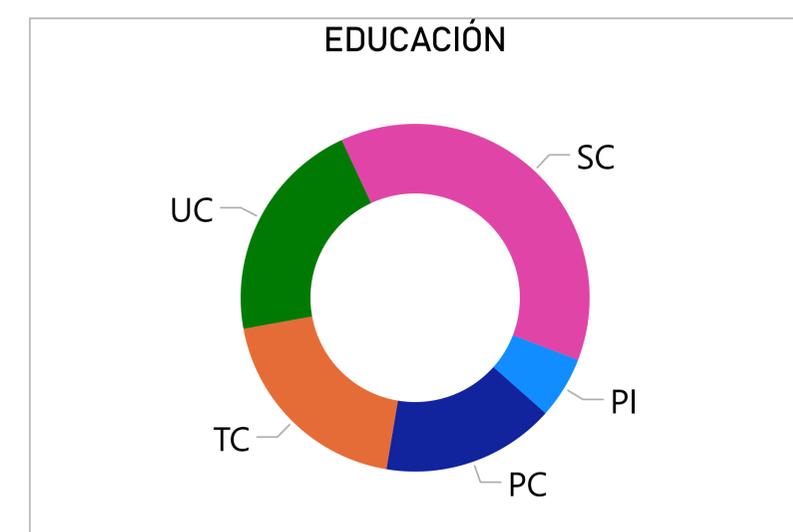
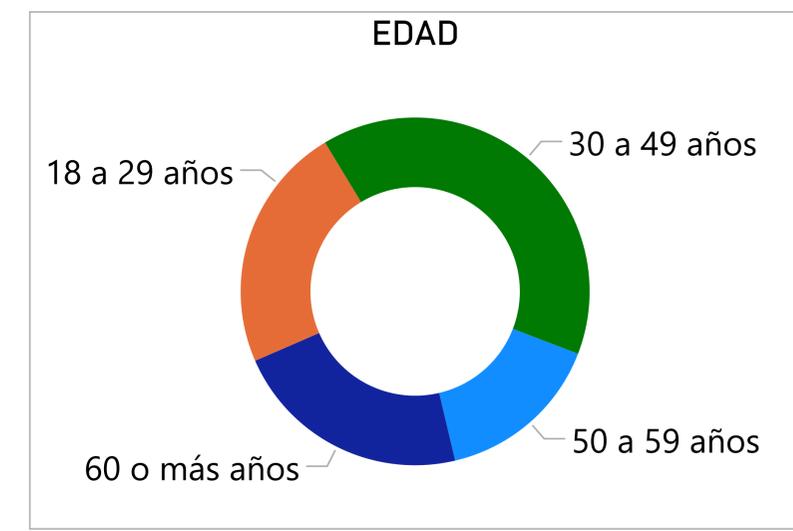
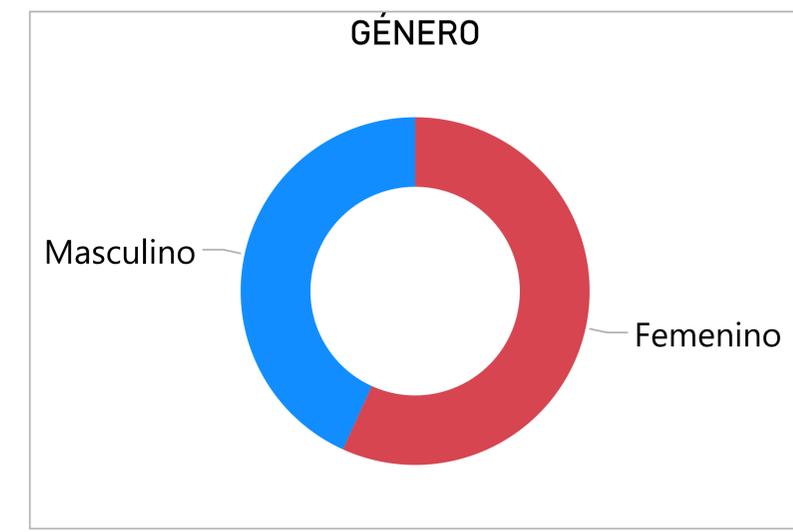
Edad
Todas

Educación
Todas

¿Crees que el resultado electoral (casi 47% para Fuerza Patria, más de 13 puntos sobre La Libertad Avanza) refleja un plebiscito sobre el gobierno provincial o nacional?



FILTROS INTERACTIVOS



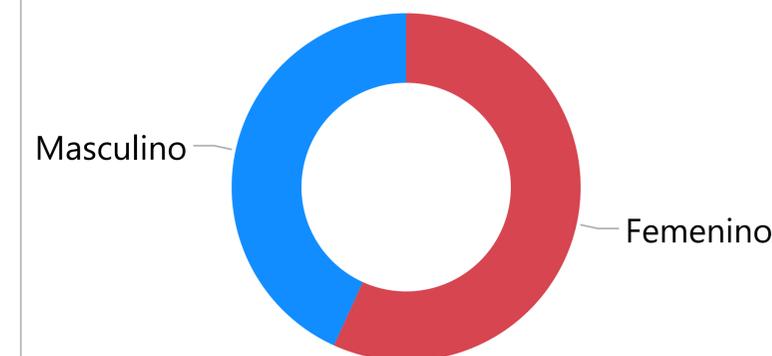
Género
Todas

Edad
Todas

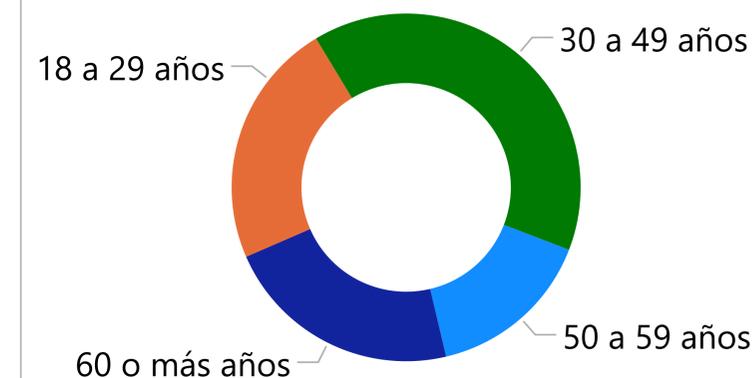
Educación
Todas

FILTROS INTERACTIVOS

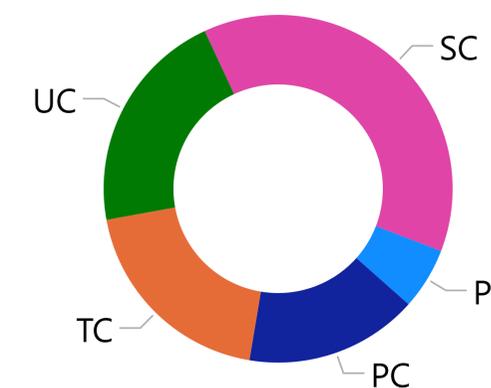
GÉNERO



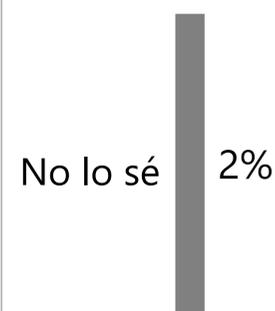
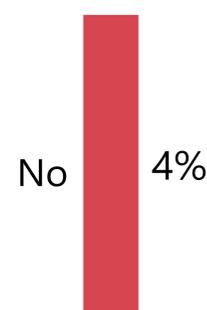
EDAD



EDUCACIÓN



Para las elecciones legislativas nacionales que se realizarán el 26 de octubre, ¿Pensás repetir tu voto por el mismo espacio/partido político?



Género
Todas

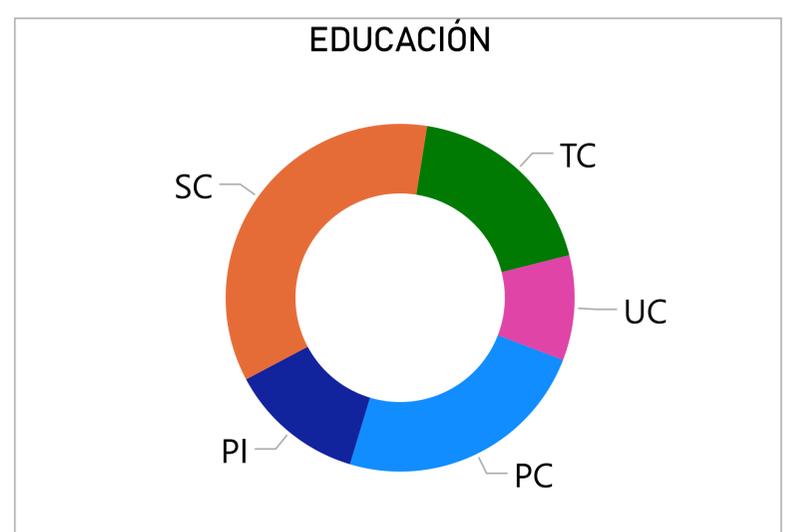
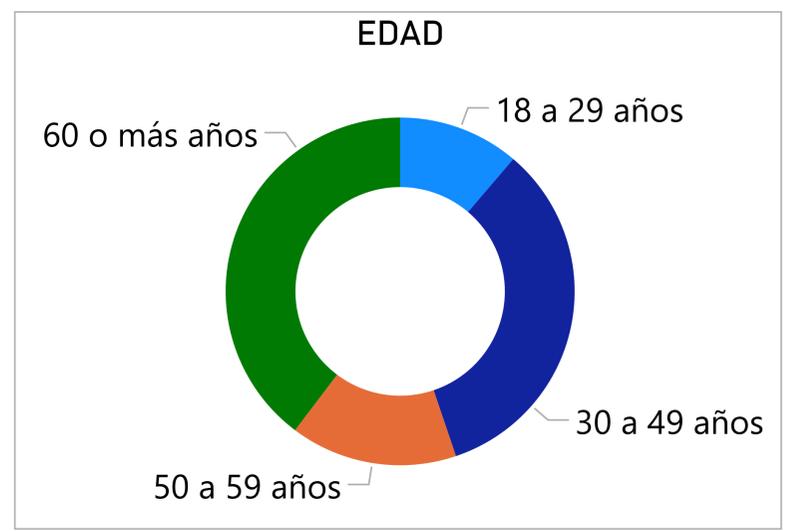
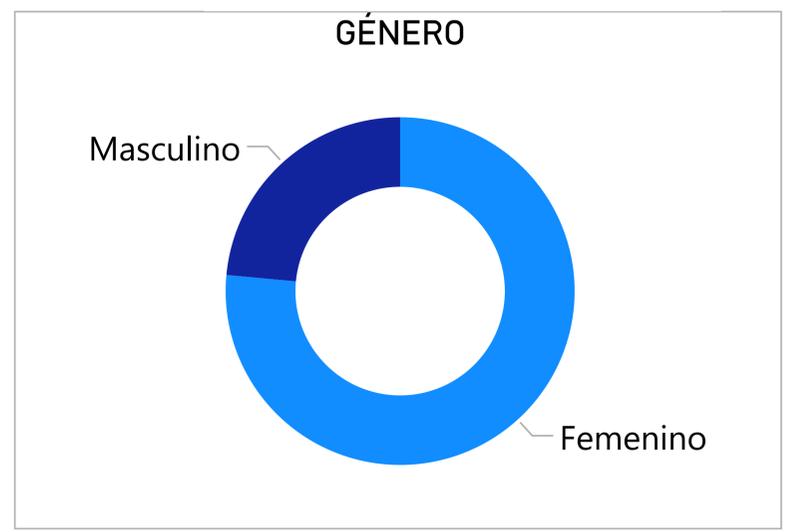
Edad
Todas

Educación
Todas

¿Cuáles son las principales razones por las que no fuiste a votar? Respuestas múltiples



FILTROS INTERACTIVOS



SÍNTESIS 1

1. Las emociones al votar: convergencias y diferencias

En un contexto de alta polarización, resulta especialmente revelador observar que las emociones dominantes en los votantes de ambos espacios son mayoritariamente positivas. Tanto en las menciones espontáneas como en las respuestas cerradas, predominan palabras como: esperanza, alegría, entusiasmo, confianza, expectativa. Esto se registra tanto entre votantes de Fuerza Patria como de La Libertad Avanza. La esperanza, por ejemplo, fue mencionada por el 77 % de los votantes de LLA y el 64 % de los votantes de Fuerza Patria.

La clave interpretativa está en que la misma emoción (esperanza o alegría) no debería significarse de la misma forma para cada grupo. La emoción funciona aquí como un canal hacia el futuro deseado, pero ese futuro es radicalmente distinto para cada segmento.

Ambos votantes esperan algo mejor, se sienten entusiasmados, incluso optimistas. Pero esas emociones están ancladas en proyectos de país opuestos, y el cumplimiento de sus expectativas se vincula al triunfo electoral de su espacio. Es decir, la esperanza no es neutra: está proyectada sobre la creencia de que su fuerza política es la que garantizará el cambio o la protección esperada.

En este punto, la coincidencia emocional no implica necesariamente cercanía: por el contrario, refleja la intensidad con la que ambos grupos viven su afiliación política.

2. Temas clave que estructuraron el voto

Al consultar a los encuestados sobre qué problemáticas priorizaron al momento de votar, surgen claramente dos grandes bloques temáticos: uno vinculado a lo económico, y otro más orientado a lo institucional y político.

A nivel general del electorado:

- Economía nacional 62 %
- Economía personal 41 %
- Institucionalidad y gobernabilidad 41 %
- Corrupción 39 %
- Inseguridad 31 %
- Derrotar al kirchnerismo 29 %
- Apoyar liderazgos políticos 28 %
- Identidad política / historia partidaria 26 %
- Castigo al gobierno de Milei 23 %

Esto muestra que las preocupaciones económicas y la integridad institucional son transversales, pero su orientación cambia según el voto.

Entre votantes de La Libertad Avanza (LLA): Derrotar al kirchnerismo (91 %) aparece como la principal motivación, incluso por encima de la economía o la inseguridad. Luego sigue inseguridad ciudadana (67 %) y economía nacional (55 %). En menor medida, se mencionan corrupción (14 %) y economía personal (22 %).

Este perfil responde a un voto ideológico y reactivo, con fuerte énfasis en el cambio estructural, el orden y la disputa contra el modelo kirchnerista.

Entre votantes de Fuerza Patria: Economía nacional (70 %) y economía personal (51 %) lideran las menciones, seguidas por corrupción (47 %); institucionalidad (41 %); identidad política/historia partidaria (35 %); apoyar liderazgos del espacio (Kicillof/CFK) (34 %); castigo a Milei (33 %).

Este perfil evidencia un voto más centrado en la experiencia económica directa, la defensa de valores históricos, y una oposición clara a las políticas del actual gobierno

SÍNTESIS 2

3. ¿Una elección nacional, provincial o municipal?

La encuesta también indagó si el voto estuvo motivado por cuestiones nacionales, provinciales o municipales. El resultado es contundente: 68 %: problemáticas nacionales; 24 % problemáticas provinciales y 9 % problemáticas municipales.

Esto confirma que, aun tratándose de una elección legislativa provincial, el electorado interpretó mayoritariamente el acto electoral como una forma de plebiscitar la gestión nacional.

Votantes de Fuerza Patria: 91 % votó por motivos nacionales; 8 % por cuestiones provinciales y 1 % por problemáticas municipales.

Este dato refuerza la idea de que se trató de un voto opositor al gobierno de Milei, con foco en su gestión nacional y su impacto percibido.

Votantes de LLA: Más equilibrado: 52 % mencionó problemáticas provinciales: 34 % problemas nacionales y 14 % municipales.

Esto sugiere que, para el votante de Milei, el voto tuvo una dimensión más territorial, buscando cuestionar la gestión de Kicillof o posicionarse en clave local.

Aunque se trató de una elección legislativa provincial, la mayoría del electorado interpretó su voto como un pronunciamiento sobre la gestión nacional. Para los votantes de Fuerza Patria, el voto se orientó fundamentalmente como una expresión de rechazo a las políticas del gobierno de Javier Milei, mientras que para los votantes de La Libertad Avanza, las motivaciones estuvieron más vinculadas a terminar con el kirchnerismo y horadar la gestión de Axel Kicillof.

4. Mensajes detrás del voto

El estudio también revela que el voto funcionó como una forma de expresión política activa, donde los ciudadanos quisieron “decir” algo al votar.

En votantes de Fuerza Patria, predominan mensajes como: “que cambie la política económica” (75 %); “apoyo a Kicillof” (64 %) y “repudio a Milei” (53 %).

En votantes de LLA: “apoyo a Milei” (78 %); “resolver la inseguridad” (72 %) y “terminar con la corrupción” (54 %).

Esto confirma que el voto no es sólo una elección instrumental, sino también una manifestación simbólica cargada de contenido emocional y valorativo.

5. Un electorado polarizado pero estable

La inmensa mayoría (94 %) declara que volvería a votar por el mismo espacio en las elecciones legislativas nacionales de octubre, lo que sugiere una fuerte estabilidad en las identidades políticas a pesar del clima de crisis.